

## » HÉBERGEMENT

**REVPAR EN CHUTE DE 13,6% CHEZ INTERCONTINENTAL** **page 4**



## » PRODUCTION

**CROISIÈRES DE FRANCE POURSUIT SON ESSOR ET VEUT CONTINUER À SÉDUIRE LES AGENCES** **page 6**

# Le Quotidien du Tourisme

Vendredi 15 mai 2009

N° 3234 • Prix : 1 € - 9, allée Jean Prouvé 92587 Clichy cedex - Tél. 01.41.40.33.89 - Fax. 01.41.40.34.17 - E-mail : quotidien@editions-lariviere.fr

Czech Airlines, votre partenaire aérien vers l'Europe de l'Est et le Moyen-Orient.

RIGA à partir de 160 EUR  
TALLINN à partir de 193 EUR  
VILNIUS à partir de 254 EUR

Renseignements au 01 47 42 18 58 ou par@czechairlines.com  
Prix TTC, A/R, soumis à disponibilité.

www.czechairlines.com



## » Éditorial

### L'art de la broderie

■ Timide recul des ventes de voyage sur le Web ! Même si le retrait n'est qu'infime, il tranche toutefois avec les progressions insolentes affichées jusqu'alors par les pure players de la distribution de produits touristiques, alors que d'autres segments de la consommation maintiennent de bons niveaux de transactions. Et parmi eux les produits d'habillement qui font, paraît-il, les bonnes affaires des sites d'échanges et de ventes d'occasions comme e-Bay... Cela traduit une fois encore la qualité opportuniste du média qui s'adapte à tout, y compris à la pire des crises. Concernant le voyage, le constat, c'est d'abord une faiblesse ponctuelle de Voyages-sncf.com, le site de référence du fait de l'énorme volume des ventes qu'il génère, ce qui a forcément un impact sur les chiffres du secteur. C'est ensuite la moindre attirance pour les forfaits touristiques. Il faut dire qu'en la matière, le canal de distribution n'est pas en cause car le reflux sur ce type de prestations est général, voire encore plus sensible dans les agences classiques. Le dépackaging est même devenu la règle sur la Toile, et les clients ont très vite appris, sur pléthore de sites, à se servir dans les offres alléchantes des hôteliers, puis à réserver un vol low-cost pour broder leur petit voyage...

Patrick Lopez

## Le fait du jour

La Fevad a publié son bilan ventes sur le Net

# Le forfait en panne sur le Web aussi !

- » L'e-tourisme enregistre une baisse d'activité de 1 % au premier trimestre.
- » La présence de Voyages-sncf.com dans le panel tronque les résultats.
- » Les clients contrôlent le prix à chaque étape et privilégient le dépackagé.

En 2008, les sites d'e-tourisme affichaient les plus belles performances de l'e-commerce avec une progression de leur chiffre d'affaires de 20 %. Cette année, la donne est tout autre puisque la Fevad, s'appuyant sur l'indice ICE 30 calculé à partir des données recueillies auprès de 33 sites marchands, annonce une baisse d'activité de 1 % sur le premier trimestre 2009 (voir notre édition d'hier). Une première ! Pour Patrick Hoffstetter, DG Lastminute France et par ailleurs administrateur de la Fevad, cette analyse est à pondérer car dans le panel, "il manque un certain nombre d'acteurs majeurs de l'e-tourisme et surtout cet indice agrège des opérateurs et des produits aux contenus différents". Et de citer le cas de "Voyages-sncf.com, en situation de quasi-monopole sur le train, et dont les perfor-

mances correspondent plus ou moins à celles du secteur des voyages-loisirs issu de l'indice ICE". À la Fevad, Patrick Hoffstetter indique qu'une réflexion est en cours sur l'établissement d'un nouvel indice "beaucoup plus parlant".

Il n'empêche. Comme le souligne Frédéric Vanhoutte, président de Level.com, "c'est une sale période, pour tout le monde". D'où l'importance d'avoir "une marque bien installée, qui rassure l'internaute et est à même de lui proposer des solutions". Pour le responsable, la force d'un site, c'est aussi d'être "bien référencé, de figurer dans les comparateurs, d'avoir de la visibilité, ce que ne peuvent pas payer les nouveaux entrants". Car le développement de nouveaux sites et la multiplication des offres font aussi que les marges propres à chaque entreprise s'érodent. "Il y a 15 ans, c'est NF et De-griftour qui faisaient le marché. Aujourd'hui il y a un émiettement du secteur avec une foultitude d'intermédiaires", souligne Fabrice Dariot, président de Bdv.fr. Thimothée de Roux, directeur

marketing d'Expedia, estime "bénéficier du report de la clientèle des agences physiques". "Dans un contexte de crise, les clients contrôlent le prix à chaque étape. Ils construisent eux-mêmes leur voyage", précise-t-il. D'où la très nette chute des forfaits. Et la mise en avant de promotions très agressives. "On est condamnés à avoir les meilleures promos du moment", affirme Fabrice Dariot

qui voit ses "marges s'éroder mais ses volumes augmenter". Avec au final "une croissance de 30 % sur le premier trimestre". Malgré une "baisse du panier moyen d'environ 10 %", Lastminute est parvenu à "sécuriser" son début d'année. En attendant l'été - "le graal pour tout le monde" -, Patrick Hoffstetter déplore "un manque de visibilité".

DS

david.savary@quotidiendutourisme.com

De seulement quelques sites il y a 15 ans, le marché de l'e-tourisme s'est émietté avec aujourd'hui une multitude d'acteurs.



## Éclairage

### Plus de 700 000 acheteurs de plus en un an

» Sur les trois premiers mois de l'année, les ventes en ligne ont augmenté de 26 % sur un an, contre + 30 % l'an dernier. Selon la Fevad, le montant des ventes sur Internet est estimé à 5,6 Md€ sur la période. Comme nous l'expliquions dans notre édition d'hier, la croissance est tirée par la forte poussée de l'offre avec plus de 12 000 nouveaux sites marchands en un an (52 000 au total). Toujours sur le premier trimestre, plus de 55 millions de transactions ont été enregistrés, soit 7 transactions à la seconde. D'après l'Observatoire des usages Internet de Médiamétrie, ce sont près de

22 millions de personnes qui ont déjà acheté en ligne, soit 700 000 acheteurs supplémentaires en un an. En moyenne, au premier trimestre, près d'un internaute sur trois (32,1 %) a consulté chaque mois au moins un des sites du Top 5 des "Agences de voyages" en ligne (Voyages-sncf.com, Promovacances, Marmara, Lastminute, Voyageprive), soit plus de 10 millions de visiteurs uniques chaque mois (10 836 000). L'audience de ces sites enregistre une légère progression par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2008 (+ 1,4 %) et est stable par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2008.

## TÉLÉGRAMMES

» Le groupe d'hôtellerie Accor ne compte "pas suivre l'augmentation du capital" du Club Méditerranée et prévoit comme prévu de céder sa part restante de 6 % dans le groupe touristique, a annoncé mercredi son PDG Gilles Pélisson.

» Bdv.fr avec l'Orchestre des Musiciens de la Prée soutient le WWF-France dans son programme de restauration écologique des forêts sèches de Montravel et Ouen-Toro en Nouvelle-Calédonie. L'orchestre donnera son concert de l'été des "Saisons de la Solidarité" au profit du WWF-France le mercredi 17 juin à 20 h 30, à Paris, salle Gaveau.

» L'association PNT 65 qui milite pour la retraite à 65 ans des pilotes de ligne au lieu de 60 (disposition adoptée dans le budget 2009 de la Sécurité sociale) a dénoncé mercredi des pressions d'Air France pour qu'elle ne soit pas appliquée au 1<sup>er</sup> janvier 2010 comme prévu.

» John Fredriksen, milliardaire d'origine norvégienne, a fait savoir mercredi qu'il avait augmenté sa part dans le groupe de tourisme TUI à environ 18 %, contre environ 15 % il y a un an, alors qu'il réclame deux sièges au conseil de surveillance.

» Afin d'aider le tourisme, José Luis Zapatero a annoncé mercredi une baisse des taxes aéroportuaires espagnoles au deuxième



semestre pour les compagnies aériennes ayant augmenté leur nombre de passagers au premier.

du 01/04 au 30/06  
**200 GAGNANTS !**  
**50 000€ REMBOURSÉS**

toutes les conditions sur vatpro.fr

www.vatpro.fr

**OPÉRATION**

**METTEZ DU BEURRE DANS VOS ÉPINARDS**  
**VACANCES TRANSAT PAYS VOS FACTURES !**

- 10 pax = 1 an de téléphonie mobile\*
- 7 pax = 6 mois d'électricité\*
- 5 pax = 100€ de courses\*

Boostez vos ventes Vacances Transat, nous boosterons votre pouvoir d'achat !

Uniquement valable sur **www.vatpro.fr**

**VACANCES transat**  
Voyagez sous une bonne étoile